

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO		PROGRAMA DA DISCIPLINA			
BTURPET		Empreendedorismo I			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
BTURPE5127	6	2018	2	Introdução a Administração	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	36	
	1	1			

EMENTA

Os Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor. Apresentação das características, tipos e habilidades do empreendedor; A Gestão empreendedora, Liderança e motivação; O Empreendedorismo no Brasil; Aspectos legais; As Ferramentas úteis ao empreendedor (marketing e administração estratégica) e apresentação de modelos de Plano de Negócios ó etapas, processos e elaboração.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2008.
2. OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation ó Inovação em Modelos de negócios**: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
3. SEBRAE RJ. **Como elaborar um plano de negócio**. Disponível em: [http://www.dce.sebrae.com.br/bte/bte.nsf/90790DC06383839F03256FAA006CB0AD/\\$File/NT000A44AE.pdf](http://www.dce.sebrae.com.br/bte/bte.nsf/90790DC06383839F03256FAA006CB0AD/$File/NT000A44AE.pdf). Acessado em: 10 de julho de 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. ATELJEVIC, Jovo; PAGE, Stephen, 1963-; ALMEIDA, Marcelo Vilela de. **Turismo e empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
2. DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura, 2000.
3. HASHIMOTO, Marcos. **Práticas de empreendedorismo**: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, c2012. 209 p.
4. KOTLER, Philip, 1931-; KELLER, Kevin Lane, 1956-. **Administração de marketing**. 12.ed. São Paulo: Pearson : Prentice Hall, 2006.
5. ROAM, Dan. **Desenhando negócios**: Como desenvolver ideias com o pensamento visual e vencer nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

OBJETIVOS GERAIS

Fornecer conceitos teóricos básicos que possibilitem a compreensão das principais dimensões do fenômeno

administrativo. Além de caracterizar a ação administrativa e apresentar como ela funciona dentro e fora da empresa, por meio da identificação de variáveis que influenciam o ambiente da empresa.

METODOLOGIA

Aula expositiva e prática por meio da formação de grupos de empresas

Utilização de estudos de casos

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Prova e apresentação de trabalho.

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Roberta Dalvo Pereira da Conceição	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA

- 1- Os Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor.
 - 1.1-Apresentação das características, tipos e habilidades do empreendedor;
- 2- A Gestão empreendedora, Liderança e motivação;
 - 2.1 - Intraempreendedorismo
- 3- O Empreendedorismo no Mundo e no Brasil;
 - 3.1- Aspectos legais;
 - 3.2- As Ferramentas úteis ao empreendedor (marketing e administração estratégica)
- 4- modelos de Plano de Negócios E etapas, processos e elaboração.
- 5- CANVAS
 - 5.1- Metodologia
 - 5.2 Aplicação
- 6- Formas de entrada no mercado
 - 6.1 E MEI
 - 6.2- Simples
 - 6.2 - Outras denominações