

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO		PROGRAMA DA DISCIPLINA			
BTURPET		Antropologia cultural			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
BTURPE5137	3	2018	2		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			Sociologia aplicada ao Turismo	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
	3	-	-		
				54	

EMENTA

A Antropologia enquanto ciência social e da humanidade: a cultura na construção do conhecimento antropológico; conceituação, objeto e objetivos da ciência antropológica; relação entre Antropologia e Turismo; da Antropologia cultural ao Turismo cultural; teorias e métodos das ciências sociais aplicados a Antropologia. O ser humano na perspectiva social e cultural. Identidades culturais e Turismo. A importância da memória, da percepção e do imaginário para a antropologia.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

1. GEERTZ, Clifford, 1926-2006. **A interpretação das culturas**. 1.ed. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2008. 213 p. ISBN 9788521613336 (broch.).
2. HALL, Stuart, 1932-2014. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006. 102 p. ISBN 9788574904023 (broch.).
3. LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 22.ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2008..

Bibliografia Complementar

1. BANDUCCI JÚNIOR, Álvaro; BARRETTO, Margarita, 1952- (Org.). **Turismo e identidade local**: uma visão antropológica. 5.ed. São Paulo: Papirus, 2006. 208p. (Turismo). ISBN 8530806336 (broch.).
2. BARRETTO, Margarita, 1952-. **Cultura e turismo**: discussões contemporâneas. 2.ed. Campinas, SP: Papirus, 2012. 175 p. (Coleção Turismo). ISBN 9788530808549 (Broch.).
3. BARBOSA, Livia, 1949-; CAMPBELL, Colin, 1943- (Org.). **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. 200 p., il. ISBN 8522505705 (Broch.).
4. BAUMAN, Zygmunt, 1925-; VECCHI, Benedetto. **Identidade**: entrevista a Benedetto Vecchi. Rio de Janeiro: J. Zahar, c2005. 110p. ISBN 9788571108899 (broch.).
5. CHAUI, Marilena de Souza. **Cidadania cultural**: o direito à cultura. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2006. 147 p. ISBN 8576430266 (Broch.).

OBJETIVOS GERAIS

Compreender o conceito antropológico de Cultura, seu desenvolvimento e aplicações ao longo da história da disciplina.

Compreender os conceitos básicos desenvolvidos pela Antropologia Cultural, como cultura, etnocentrismo, relativismo cultural e alteridade, enquanto importantes contribuições ao desenvolvimento das ciências sociais.

Identificar as diferentes esferas da cultura nas sociedades contemporâneas, como a cultura de massa, a cultura erudita, a cultura popular e a contracultura.

Relacionar turismo e os fenômenos/manifestações culturais, bem como compreender o turismo como um fato cultural da contemporaneidade.

Problematizar o impacto cultural das atividades turísticas em sociedades receptoras.

Desnaturalizar o olhar sobre nossa própria cultura, através do exercício do relativismo cultural em diferentes situações de encontro com a alteridade.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo e seminários

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas / Seminário / Atividades avaliativas em grupo.

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Maria de Abreu Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Celso Braga Junior	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA

Breve história da antropologia cultural.

A revolução no olhar: relativizando e desnaturalizando os padrões culturais.

O conceito antropológico de Cultura: um breve histórico.

Como opera a Cultura.

Relativismo cultural, etnocentrismo, desnaturalização e alteridade: alguns conceitos antropológicos.

As esferas da cultura nas sociedades contemporâneas: cultura erudita, cultura de massa, cultura popular e contracultura.

Turismo e cultura: o impacto sociocultural do turismo nas sociedades receptoras.